



Pressemitteilung
April 6, 2018

JAPANS TOP REMINERALISIERENDE ZAHNPASTA KOMMT IN DIE EU

Japans hochwertige remineralisierende Zahnpasten APAGARD und APADENT werden nun in der EU erhältlich sein. SANGI Co., Ltd. aus Japan, die in den 1980er Jahren die Entwicklung der weltweit ersten Hydroxyapatit-remineralisierende Zahnpasten vorangetrieben hat, hat eine Vereinbarung mit dem tschechischen Dentalproduktspezialisten PROFIMED s.r.o. für die Vermarktung und den Vertrieb von SANGI-Produkten in der EU geschlossen, zunächst in Tschechien, Polen, der Slowakei und Ungarn, wo PROFIMED über ein eigenes starkes Vertriebsnetz verfügt.

Seit dem Beginn der Gespräche im Juni letzten Jahres haben SANGI und PROFIMED die Vorbereitungen für den Start der japanischen Produkte eng zusammengeführt und am 20. Dezember einen internationalen Vertriebsvertrag für ihren EU-Vertrieb und -Marketing unterzeichnet. In Vorbereitung auf den EU-Beitritt hat SANGI auch eine europäische Tochtergesellschaft, SANGI Europe GmbH, in der Nähe von Frankfurt in Deutschland gegründet, die die Einfuhren, lokale Marketing- und Regulatory Affairs behandeln wird.

SANGI wurde 1974 gegründet und hatte bald die Idee, remineralisierende Zahnpasta mit der gleichen Substanz wie unsere Zähne, Hydroxyapatit, zu entwickeln, nach der Hinweis einem Patent der US Nationale Luft- und Raumfahrtbehörde (NASA), das verlorenes Mineral aus Knochen und Zähnen von Astronauten während Weltraummissionen in einer schwerkraftfreien Umgebung zu ersetzen versucht. SANGI brachte 1980 die erste Hydroxyapatit-haltige Zahnpasta, APADENT, auf den Markt, und im Jahr 1985 folgte eine zweite Marke, APAGARD. Zusammen mit den nachfolgenden SANGI-Marken erreichte der Absatz dieser Produkte in den vergangenen 37 Jahren mehr als 130 Millionen Tuben.

Als Ergebnis seiner frühen Forschung, einschließlich Feldversuche über einige Jahren in japanischen Schulen, wurde SANGI's proprietäres Hydroxyapatit offiziell als Anti-Karies-Mittel vom japanischen Gesundheitsministerium im Jahr 1993 mit dem Namen Medical Hydroxyapatite genehmigt, um es von anderen Formen von Hydroxyapatit wie Dental-Schleifmittel zu unterscheiden. In Japan und anderen Ländern wird der Inhaltsstoff in Nanopartikelform bereitgestellt, aber die nach Europa versendeten Produkte enthalten kein Nanoteile.

Bei der Zulassung als Anti-Karies-Mittel erkannte die japanische Regierung drei Funktionen von Medical Hydroxyapatite zur Verhinderung von Karies: (1) Adsorption von Plaque und Plaque-Bakterien während des Zähneputzens, (2) Füllung und Reparatur von Mikrorissen auf der Zahnoberfläche und (3) Remineralisierung von entmineralisierten Bereichen unter der Oberfläche vom Zahnschmelz, das heißt vor beginnenden Kariesläsionen, dem Vorläufer von Karies. Laboratorium- und klinische Forschung zeigt, daß Hydroxyapatit, das in einer Zahnpasta geliefert wird, auch okkludiert und eine Beschichtung über freiliegenden Dentinkanälchen bildet, was die Dentinüberempfindlichkeit lindert. Die Wiederherstellung des Mineralstoffs an den Zähnen, die ständig von Speichel versorgt wird, verbessert auch die Mineraleichte und Transluzenz des Zahnschmelzes, so daß mit der Zeit der natürliche Glanz und Weiß der Zähne des Benutzers wiederhergestellt werden.

SANGI Zahnpasten, die zukünftig von PROFIMED in Europa geliefert werden, sind aus der SANGI APAGARD-Produktlinie, APAGARD M-plus, eine Standardversion für den Familiengebrauch; APAGARD Smokin', enthält zusätzliche Bestandteile zur Entfernung von Flecken, die durch Tabak, Wein usw. verursacht werden; und APAGARD Premio, eine Premium-Version, die eine höhere Konzentration von SANGI's Hydroxyapatit-Inhaltsstoff enthält, für noch größere Anti-Karies-Vorteile und Verbesserung der natürlichen Weiße der Zähne. Premio ist



SANGI Co., Ltd.
3-1-6 Tsukiji, Chuo-ku
Tokyo 104-8440, JAPAN
Tel.+81-3-3545-5700
www.sangi-co.com www.apagard.com
Roslyn Hayman,
President
rehjp@aol.com

SANGI Europe GmbH
Im Niederfeld 6
D-64859 Eppertshausen, GERMANY
Tel.+49-6071-39 36 352
www.sangi-eu.com
Jochen Freibert,
Market Development & Regulatory Affairs
info@sangi-eu.com

eine Bestseller-Zahnpasta in Japan und das beliebteste Produkt in Sangis APAGARD-Produktlinie. Im Jahr 2017, nachdem es von Verbrauchern als bestes Schönheitsprodukt in der Kategorie Mundpflege im dritten Jahr auf @cosme, Japans leitende Verbrauchermeinungs-Website für Schönheitsprodukte gewählt wurde, wurde es mit @ Cosmes erstem Hall of Fame Award in der Kategorie Mundpflege ausgezeichnet.

Produkte, die von PROFIMED aus der SANGI APADENT Linie geliefert werden, sind APADENT TOTAL CARE, die einen umfassenden Schutz nicht nur vor Karies, sondern auch vor Zahnfleischerkrankungen bietet; APADENT SENSITIVE, die die gleichen Vorteile bietet, aber mit dem Zusatz von Überempfindlichkeitslinderung; und APADENT KIDS, eine Hydroxyapatit-Zahnpasta mit höherer Konzentration, aber weniger zusätzlichen Inhaltsstoffen und geringerer Schaumwirkung, und die den natürlichen, nicht säurebildenden Süßstoff Xylit enthält, der speziell für Kinder gegen Karies entwickelt wurde.

SANGI-Präsidentin Roslyn Hayman begrüßte die neue Zusammenarbeit und sagte: "Wir freuen uns über die Partnerschaft mit PROFIMED, das nicht nur über ein eigenes, umfangreiches Einzelhandelsnetz verfügt, sondern auch über einen einzigartigen und hochgradig personalisierten Ansatz für die Bereitstellung von hochwertigen Mundpflegeprodukten. Wir glauben, daß dies der Beginn einer sehr produktiven Beziehung für uns beide sein wird."

PROFIMEDs Präsidentin Alexandra Kala begrüßte auch die Zusammenarbeit mit SANGI. Sie sagte: "Japanische Produkte sind für ihre hohe Qualität bekannt, und auf dem japanischen Markt haben APAGARD und APADENT bereits einen Premium-Rang. Beide Marken sind Pioniere der Remineralisierungstechnologie, unterstützt durch eine starke Forschung, und wir freuen uns sehr, sie zu unserer Produktlinie in Zentral-Europa (Tschechische Republik, Polen, Slowakei und Ungarn) hinzuzufügen."

Alexandra Kala
CEO PROFIMED

www.profimed.com / www.profimed.cz / www.profimed.eu / www.profimed.hu



Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an Roslyn Hayman (auf Englisch) oder Jochen Freibert (auf Englisch oder Deutsch) , telefonisch oder unter den unten angegebenen E-Mail-Adressen.



SANGI Co., Ltd.
3-11-6 Tsukiji, Chuo-ku
Tokyo 104-8440, JAPAN
Tel.+81-3-3545-5700
www.sangi-co.com www.apagard.com
Roslyn Hayman,
President
rehjp@aol.com

SANGI Europe GmbH
Im Niederfeld 6
D-64859 Eppertshausen, GERMANY
Tel.+49-6071-39 36 352
www.sangi-eu.com
Jochen Freibert,
Market Development & Regulatory Affairs
info@sangi-eu.com

PRODUKT LINE-UP

Sangi produziert eine breite Palette von Zahnpasten, einschließlich für professionelle und OEM-Anwendungen, die alle mit dem eigenen Antikaries-Remineralisierungsmittel <mHAP> und entweder Null- oder minimalsten Schleifmitteln ausgestattet sind. Die meisten haben einen milden Minzgeschmack. Die Tubes bestehen aus einem Inhalts-schützenden Aluminium-Laminat, meist mit einer 2-Wege-Schraub- / One-Touch-Kappe.

Das Produktsortiment von Sangi in der EU umfasst unter den Marken "APAGARD" und "APADENT" die folgende Produkte.

APAGARD® : Anti-Karies & restauriertes Zahnweiß

Diese Produkte enthalten auch einen Inhaltsstoff einer Perle, Conchiolin, für zusätzlichen Glanz und Aufhellung



APAGARD M-plus 125g

Klassischer Standardtyp.
Mehr Inhalt für den
Familiengebrauch
Milder Minzgeschmack.



APAGARD SMOKIN' 100g

Fleckenentfernung.
Enthält PEG und PVP für
zusätzlichen Schutz gegen Flecken
(Wein, Kaffee, Zigaretten, usw.)
Milder Minzgeschmack.



APAGARD PREMIO 100g

Premium Pflege.
Erhöhter <mHAP>-Gehalt für
mehr Aufhellung und
Antikarieswirkung Doppelter
Minzgeschmack.

APADENT® : Anti-Karies, Schutz vor Zahnfleischerkrankungen, Linderung der Überempfindlichkeit



APADENT TOTAL CARE 60g

Ganzheitliche Pflege für Zähne
und Zahnfleisch, Verbesserung
des Weißgrads und Schutz vor
Zahnfleischerkrankungen und
Karies. Milder Minzgeschmack.



APADENT SENSITIVE 60g

Enthält <mHap> und Kalium
Nitrat zur doppelten Befreiung
von Überempfindlichkeit.
Japanischer Zitrus-Minz-
Geschmack.



APADENT KIDS 60g

Stärkt und schützt die Kinderzähne.
Enthält <mHap> und kein SLS und
Fluorid, Schaumarm. Enthält auch
den natürlichen Süßstoff Xylitol.
Erdbeer-Trauben-Geschmack.



SANGI Co., Ltd.

3-11-6 Tsukiji, Chuo-ku
Tokyo 104-8440, JAPAN
Tel.+81-3-3545-5700
www.sangi-co.com www.apagard.com
Roslyn Hayman,
President
rehjp@aol.com

SANGI Europe GmbH

Im Niederfeld 6
D-64859 Eppertshausen, GERMANY
Tel.+49-6071-39 36 352
www.sangi-eu.com
Jochen Freibert,
Market Development & Regulatory Affairs
info@sangi-eu.com